

第 132 届广交会情况简介

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于 1957 年春，每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会，被誉为中国第一展，中国外贸的晴雨表、风向标。

第 132 届广交会线上展将于 10 月 15 日开幕。与往届相比，本届广交会展览规模更大、服务时间更长、线上功能更完善，为全球采购商打造全天候供采对接平台。

一、展览规模更大

第 132 届广交会积极扩大参展企业范围，经各省市商务主管部门严格筛选，代表中国制造最高水平的各行业优质企业汇集云端，为全球采购商提供更多样化的选择。同时，本届将继续设立跨境电商专区，与各跨境电商平台联动合作，为采购商提供更丰富的选择。

二、服务时间更长

广交会期间，参展商和采购商可通过广交会官网平台全天候线上对接。本届起，每届广交会线上平台服务时间延长至半年。10 月 24 日后，除连线展示、预约洽谈功能外，其余功能继续开放至下一届广交会开展前一个月，便于采购商

寻找展品、对接展商，挖掘更多商机。

三、线上功能更完善

广交会始终紧贴采购商需求，聚焦供采对接实效，本届进一步完善官网平台功能，主要为：**一是**优化老采购商登录流程，已有线上平台账号的老采购商点击邮件链接可更便捷登录。**二是**优化搜索功能，提高展商展品查询精准度，可按出口目标市场筛选参展商。**三是**新增部分重要功能，包括：即时沟通时可发送或接收文件、查看对方在线状态，在新品首发活动中增设即时沟通和发送名片功能，提高供采对接效率。

第132届广交会线上平台已开放运行，点击立即体验：

<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/login/mall/index#/login>

